

PRODOTTI

Chi è Teresita?

Un'elefantina tutta blu dal musetto simpatico e sorridente. Così si presenta Teresita: la nuova brand ambassador dei prodotti Scottex®.

Perini Journal

La comunicazione oggi passa dal web. Per questo anche l'elefantina Teresita, divertente e tuttofare, diventa la protagonista del sito www.scottex.com/it, sulle pagine del quale è pronta a dispensare consigli utili per la pulizia della casa o suggerire gustose ricette.

La nuova mascotte, presente anche sulle confezioni dei prodotti, attraverso il web presenta in modo semplice e divertente la rinnovata gamma di prodotti da cucina che comprende sia i rotoli che i tovaglioli. I nuovi rotoli per la casa, che da sempre offrono assorbenza e resistenza, oggi sono ancora più morbidi e a completamento del range per la tavola sono stati creati i nuovi tovaglioli perfetti per ogni necessità. La scelta dell'elefantino come animale testimonial di questi prodotti non è casuale. Infatti l'elefante è un animale forte e robusto che resiste a dure fatiche proprio come i prodotti Scottex®, così come la proboscide asciuga una grande quantità di liquidi proprio come la carta casa e i tovaglioli. Teresita l'elefantina blu dagli occhioni dolci ispira tenerezza e diventa, grazie ai suoi consigli, un'amica insostituibile per aiutarci nelle faccende domestiche.

Teresita, mascotte moderna figlia di questa epoca, è presente anche su Facebook e Twitter, due mezzi di interazione che diventano uno strumento veloce e attuale per comunicare e condividere con i propri "amici virtuali" consigli per la pulizia della casa, opinioni e anche le ricette suggerite da Teresita Chef che inventa interessanti menù a tema per serate insolite e divertenti.

Comunicare oggi è diventato un fatto comune ma farlo con efficacia ed effetto è l'arma vincente per stupire e rimanere nella memoria dei consumatori. Ecco che Teresita, l'elefantina blu dai modi simpatici e cortesi, ha catalizzato l'attenzione anche del Presidente e Fondatore dell'AUC Italiana (Associazione Uomini Casalinghi) Fiorenzo Bresciani, che supporterà il brand testimonial per approfondire il tema della pulizia della casa, dispensando trucchi da esperto per l'uso dei rotoli e tovaglioli Scottex®, che uniscono alla praticità d'uso anche il rispetto ambientale. •

CURIOSANDO

Il termine "mascotte" (dal provenzale mascoto, sortilegio, portafortuna, diffuso in ambito internazionale dal compositore Edmond Audran nel 1880 con l'operetta La Mascotte) indica un personaggio (un character come si dice in gergo) fortemente connotato che rappresenta una marca, una squadra, un gruppo, un luogo, un evento, una situazione o quant'altro. È una sintesi creativa che evoca emozionalmente la realtà di riferimento, un segno di identità immediatamente riconoscibile, un appeal di simpatia, un auspicio di fortuna.